

Rapport annuel 2015-2016



De juin à décembre
CUEILLIR en famille, C'EST
CRÉATEUR de
SOUVENIRS

Créateurs de saveurs
Cantons-de-l'Est

#SouvenirDeCueillette createursdesaveurs.com

CIBLE Tourisme CANTONS DE L'EST UPA Québec

Créateurs de saveurs Circuit Gourmand dans les Cantons
Cantons-de-l'Est

- Épiciers
- Producteurs
- Autocueillette
- Marchés publics
- Marchés de solidarité

Téléchargez gratuitement

BaladoDécouverte
Download on the App Store | Get it on Google Play

CIBLE Tourisme CANTONS DE L'EST UPA Québec

Choisissez les aliments de chez nous!

Épiciers complices **Créateurs de saveurs** Espaces boutiques
Cantons-de-l'Est

www.createursdesaveurs.com

CIBLE Tourisme CANTONS DE L'EST UPA Québec



Le Conseil de l'industrie bioalimentaire de l'Estrie (CIBLE) est la Table de concertation agroalimentaire régionale pour l'Estrie (TCAQ). Le CIBLE est porteur du Plan stratégique de développement du secteur bioalimentaire 2012-2017 (PSD).

Véritable moteur de développement régional, le CIBLE travaille de concert avec les entreprises, événements gourmands, MAPAQ, MAMOT, UPA, Tourisme Cantons-de-l'Est (TCE), MRC, CLD, Réseau Agriconseil et tous les acteurs intéressés au développement agroalimentaire.

Survol de l'année

Régional

- Suivi des réalisations en lien avec le PSD 2012-2017 en collaboration avec le MAPAQ
- Organisation de trois rencontres régionales des répondants agroalimentaires des MRC
- Animation du comité régional de la Stratégie de positionnement des aliments du Québec sur le marché institutionnel
- Organisation de la journée *Prêt, pas prêt pour le marché institutionnel?*
- Coordination de la réalisation du plan de communication et de l'élaboration des outils du projet d'autocueillette
- Mise à jour de la Carte des vins, cidres et moûts
- Conférence donnée à l'Association des vigneron du Québec
- Participation au comité de vigie de TCE suivant les bannières Chefs créateurs et Cafés de village
- Mise à jour des informations des marchés publics sur le site Web
- Participation à l'organisation d'un groupe de producteurs exposant à l'Expo FIHOQ à Montréal
- Diffusion de Dynamiques 2, la revue des TCAQ
- Mise sur pied d'une liste d'envoi pour diffuser des nouvelles aux entreprises
- Exploration de la possibilité d'offrir des services individuels tarifés en commercialisation
- Aide à la production de 10 capsules vidéo diffusées sur les ondes de Radio-Canada à l'été 2015
- Préparation de l'activité *Vins d'ici, Chefs branchés!*

MRC de Coaticook

- Conférence donnée sur le montage d'une infolettre
- Participation du répondant agroalimentaire aux rencontres régionales

Conseil d'administration

Line Ricard, Verger familial CR, présidente
Lyne Girard, Érablière Ca-Sé-Al, vice-présidente
Diane Lacroix, UPA, secrétaire-trésorière
Simon-Pierre Bolduc, Fromagerie La Station
Cyril d'Ascanio, Estrimont Suites & Spa

Pasquale Beauvais, Biobon
Nancy Squires, Le Silo
Vicky Villeneuve, TCE
Sandra Fontaine, Ducs de Montrichard
Dominic Provost, MRC du Haut-St-François

Mot de la présidente

C'est avec plaisir que je vous présente le rapport annuel du CIBLE pour l'année 2015-2016. Cette année constitue une étape importante dans l'histoire du CIBLE à plusieurs égards.

Discussions régionales

Au cours des dernières années, des discussions entre les principaux acteurs du secteur bioalimentaire de la région ont eu lieu et visaient l'organisation des services d'aide à la commercialisation pour les entreprises. Ces discussions, menées par la Conférence régionale des élus de l'Estrie, se sont terminées par la proposition d'une nouvelle constitution pour la Table de concertation agroalimentaire régionale.

Nouveaux règlements généraux

C'est ainsi que le CIBLE a adopté de nouveaux règlements généraux le 2 avril 2015. Ces règlements sont intégralement issus des discussions régionales. Ils ajoutent officiellement un grand nombre de sièges réservés aux entreprises au conseil d'administration. Les entrepreneurs sont maintenant majoritaires autour de la table du conseil. Sur 12 sièges votant, 3 sont réservés aux producteurs, 3 aux transformateurs et, de leur côté, les restaurateurs, distributeurs et épiciers se voient attribuer 1 siège chacun.

Nouveaux acteurs

L'environnement de développement économique dans lequel évolue dorénavant le CIBLE va bien au-delà de la nouvelle composition de son conseil d'administration. En effet, les MRC jouent maintenant un rôle plus important dans le développement régional, avec ou sans CLD à leur côté. La Conférence régionale des élus a cessé ses activités et de nouveaux partenaires ministériels sont arrivés dont le MAMOT.

MRC des Sources

- Conférence donnée sur les types de collaboration entre producteurs, journée *Innovations Agroalimentaires*
- Conférence donnée sur les types de collaboration entre producteurs, *Rendez-vous de la relève*
- Mise en ligne des quatre conférences de la journée *Innovations Agroalimentaires* sur le site Web
- Tenue d'un kiosque lors de Saveurs et savoir-faire des Sources
- Participation du répondant agroalimentaire aux rencontres régionales

MRC du Granit

- Aucune action sur place cette année
- Huit entreprises sont membres de Créateurs de saveurs Cantons-de-l'Est
- Participation du répondant agroalimentaire aux rencontres régionales

Équipe

Ghislain Lefebvre, directeur
Sylvie Lavoie, chargée de projet
Annie Plamondon, chargée de projet



Avec tous ces joueurs en place, la prochaine année s'annonce remplie de projets et de discussions régionales afin de faire cheminer le secteur bioalimentaire toujours plus loin.

Projets

Heureusement, les projets bien concrets ne manquent pas, en commençant par tous ceux rattachés à Créateurs de saveurs Cantons-de-l'Est dont les Épiciers complices, les Espaces boutiques, le projet d'autocueillette, le circuit Gourmand dans les Cantons pour ne nommer que ceux-là. Le déploiement de la marque régionale procure de la visibilité à tous les produits régionaux incluant ceux qui ne sont pas certifiés. D'autres projets, comme la coordination de la Stratégie de positionnement des aliments du Québec sur le marché institutionnel, viennent s'ajouter au quotidien du CIBLE.

Remerciements

En terminant, je désire vous remercier, vous les productrices et producteurs, pour votre implication et votre ardeur à mettre en marché vos produits locaux ainsi que pour votre passion à faire découvrir vos créations. Je tiens également à remercier les membres du CA du CIBLE, qui ont su faire avancer l'organisation au cours de la dernière année, et tout particulièrement Line Ricard qui a tenu le rôle de présidente. Je désire aussi mentionner l'important travail du directeur Ghislain Lefebvre et de sa nouvelle équipe en place depuis l'automne, avec l'arrivée de Sylvie Lavoie et d'Annie Plamondon.

Lyne Ricard

Lyne Ricard
Présidente par intérim



MRC du Haut-Saint-François

- Participation à deux rencontres du comité technique élargi du Plan de développement de la zone agricole (PDZA)
- Animation du forum du PDZA
- Participation du répondant agroalimentaire aux rencontres régionales

MRC Memphrémagog

- Participation à la Fête des Vendanges de Magog avec un kiosque
- Cinq entreprises ont occupé le kiosque Créateurs de saveurs Cantons-de-l'Est à la Fête des Vendanges de Magog
- Allocution faite pendant la Fête des Vendanges de Magog
- Participation du répondant agroalimentaire aux rencontres régionales

Sherbrooke

- Lancement du circuit Gourmand dans les Cantons sur BaladoDécouverte
- Organisation avec TCE d'une rencontre entre cinq producteurs et le chef Jérôme Ferrer
- Conférence donnée pendant le Dégustabière
- Diffusion de l'information sur le Dégustabière
- Kiosque au colloque *Cœur villageois* de TCE
- Organisation du 5 à 7 des Créateurs
- Organisation d'un déjeuner avec les marchés publics et de solidarité

MRC du Val-Saint-François

- Participation au forum du PDZA
- Conférence donnée sur les outils de Créateurs de saveurs Cantons-de-l'Est en tourisme gourmand, *Journée sur le tourisme gourmand*
- Diffusion de l'information sur le Wolfe BBQ Fest d'octobre 2015
- Collaboration à l'organisation du Wolfe BBQ Fest de juin 2016
- Participation du répondant agroalimentaire aux rencontres régionales



En bref

Créateurs de saveurs Cantons-de-l'Est est la marque de certification de provenance locale des aliments dans la région. C'est un outil pour aider les producteurs dans la mise en marché de leurs produits. C'est également une signature pour la région, une région qui regorge de produits de qualité et de producteurs passionnés!

En chiffres

105 Créateurs de saveurs Cantons-de-l'Est
13 Épiciers complices
10 Espaces boutiques

Les produits sont mis en valeur

1447 J'aime sur Facebook
649 abonnés sur Twitter
26 000 utilisateurs sur le site Web
6 Créateurs Express envoyés aux membres
6 Info Créateurs envoyés au grand public
2000 utilisateurs du circuit Gourmand dans les Cantons
3000 visites sur le circuit Gourmand dans les Cantons
20 Chefs créateurs
15 Cafés de village
225 000 Guides touristiques des Cantons-de-l'Est
280 000 Cartes routières

Dans les médias

10 capsules vidéos produites avec Tourisme Cantons-de-l'Est
3 reportages à la télévision
1 reportage vidéo sur le Web
8 chroniques radio
4 entrevues radio
27 articles dans les journaux
23 articles et publicités dans les revues et magazines

Les grands projets de l'année

100^e Créateurs de saveurs Cantons-de-l'Est



L'arrivée des producteurs en autocueillette a fait bondir le nombre de Créateurs de saveurs Cantons-de-l'Est de 90 à 105 au cours de l'hiver 2016.

Le chiffre magique de 100 membres est maintenant dépassé et la marque régionale a encore de belles perspectives de croissance tant sur le plan de son membership que de son développement dans le marché de détail, de la restauration, du tourisme gourmand, des marchés publics et de solidarité.

Bravo à tous les membres de travailler ensemble à faire rayonner la région!

Expo FIHOQ



Ce sont cinq producteurs qui formaient l'îlot Créateurs de saveurs Cantons-de-l'Est lors de l'Expo FIHOQ en novembre 2015 à la place Bonaventure à Montréal.

Cette exposition organisée par la Fédération interdisciplinaire de l'horticulture ornementale du Québec a été une belle occasion pour les producteurs de rencontrer des acheteurs de centres jardins de toute la province.

L'événement qui se tenait pendant trois jours a permis de développer plusieurs points de vente pour chacune des entreprises présentes.

Rencontre avec Jérôme Ferrer



Le chef Jérôme Ferrer était l'invité de marque du colloque sur les Coeurs villageois de Tourisme Cantons-de-l'Est en janvier 2016.

Cinq producteurs ont eu la chance de s'entretenir avec lui sur les défis de la commercialisation des produits de la région dans les restaurants.

La discussion s'est poursuivie au cours des dégustations que les producteurs avaient préparées afin de séduire le grand chef.

Tout un chacun est sorti ravi de sa rencontre. Il est facile de parier que plus d'un produit a su frayer son chemin vers les

Prêt, pas prêt pour le marché institutionnel?

Le 17 mars 2016 a eu lieu cette activité pendant laquelle une vingtaine de producteurs ont pu entendre les intervenants du marché institutionnel sur l'accès à tous les réseaux.

Ainsi, que ce soit pour accéder aux établissements de santé, aux CPE, aux écoles ou au centre de détention, les entreprises présentes ont appris comment se préparer pour vendre dans les réseaux visés.

Cette journée a été réalisée dans le cadre de la *Stratégie de positionnement des aliments du Québec sur le marché institutionnel* que le CIBLE coordonne.

Circuit Gourmand dans les Cantons



Le lancement du circuit Gourmand dans les Cantons sur l'application BaladoDécouverte en juin 2015 a permis à 2000 visiteurs d'effectuer 3000 consultations et de trouver

leur chemin vers les adresses des producteurs, Épiciers complices, Espaces boutiques, marchés publics et de solidarité de la région.

Le circuit présentait 95 points d'intérêt au cours de l'été 2015. Ce nombre augmentera avant l'été 2016 avec l'arrivée des producteurs offrant l'autocueillette.

Le circuit permet aux visiteurs d'être guidés vers les points d'intérêt à partir de leur téléphone intelligent.

Autocueillette



Le CIBLE a été porteur de la phase II du projet de valorisation de l'autocueillette en Estrie.

Après le diagnostic de 2014, il était maintenant temps d'embaucher une firme pour élaborer un plan de communication.

Le projet a été intégré à Créateurs de saveurs Cantons-de-l'Est et il inclut maintenant plus de 12 productions, dont les petits fruits, les fruits émergents, les légumes, les pommes et les arbres de Noël. À partir de l'été 2016, une grande campagne de communication rappellera que

L'autocueillette, c'est


**CRÉATEUR de
SOUVENIRS**



819 346-8905, poste 121
cible@upa.qc.ca
www.cible-estrie.qc.ca
www.createursdesaveurs.com

Partenaires financiers

Tourisme

CANTONS-DE-L'EST



POUVOIR NOURRIR
POUVOIR GRANDIR
Estrie

L'Union des producteurs agricoles

Québec 